

V-G Wine City



Vitoria-Gasteiz, 'Ciudad del vino'

Potenciar la capital alavesa como referencia vitivinícola y dotarla de identidad propia es el objetivo principal del convenio de colaboración que mantienen la Fundación Vital y la Asociación Vitoria-Gasteiz Wine City. Una oportunidad para el desarrollo del turismo y la economía de nuestro Territorio y sus habitantes, que incluye a los diferentes agentes relacionados con el vino: comercial, hostelero y bodeguero.

Tertulias de vivencias y vino

Una de sus iniciativas más populares son las 'Tertulias de vivencias y vino'. Ciclo de encuentros en los que distintos personajes de muy diversos ámbitos de la sociedad charlan y comparten con el público asistente, de manera informal, sus vivencias en torno al vino y su relación con él.